



## **SALUDOS DEL DIR. MINISTERIOS JUVENILES**

Apreciados jóvenes:

Es un gusto poder saludarles, y al mismo tiempo poder agradecerte por tu participación en las Campañas Gana con Jesús 2016. Donde más de 5,000 jóvenes apoyaron en distintas comisiones y en especial 300 jóvenes fueron los evangelistas de la semana.

Recuerda que “Dios no escoge, para que sean sus representantes entre los hombres, a ángeles que nunca cayeron, sino a seres humanos, a hombres de pasiones semejantes a las de aquellos a quienes tratan de salvar. Cristo se humano a fin de poder alcanzar a la humanidad. Se necesitaba un Salvador a la vez divino y humano para traer salvación al mundo” (Hechos de los Apóstoles, 109).

Este año 2017, está delante de nosotros consolidar el momento profético de la juventud de predicar con poder del cielo. Y a ustedes y a mí se nos ha confiado este sagrado cometido.

“Gana con Jesús, Transforma mi Iglesia”, es título de esta semana campaña de evangelismo 2017 en coordinación de los Grupos Pequeños de la Iglesia. En breve tendremos los temas y las presentaciones en power point.

Deseamos que al exponer la palabra de Dios; el poder del Espíritu Santo sea derramado en cada uno de ustedes.

Estamos agregando formato de comisiones, programa e ideas sugerentes para tener una campaña muy bendecida. Estaremos orando por cada uno de ustedes para que Dios sea glorificado y muchas almas formen parte de la gran familia de Dios.

Ptr. Armando Balan Tamay  
Dir. Ministerios Juveniles  
Unión Mexicana del Sureste

# **IDEAS PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA EVANGELÍSTICA DE ÉXITO**

## **I. INTRODUCCIÓN**

“Vivimos en los últimos días de la historia de este mundo y la obra evangélica, la tarea de abrir las Escrituras a otros, el amonestar a hombres y mujeres acerca de lo que sobrevendrá al mundo, ha de ocupar más y más el tiempo de los siervos de Dios” (S.C., 8).

## **II. OBJETIVOS GENERALES**

- A. Movilizar a todas las iglesias de la Unión del Sureste en el Evangelismo.
- B. Involucrar a la mayor parte de la feligresía en la ganancia de las almas compartiendo el evangelio de Jesús.
- C. Lograr unidad y espiritualidad en la vida de la Iglesia.
- D. Bautizar como fruto de la obra del Espíritu Santo en el corazón de los creyentes y la participación de todos los laicos y hermanos en la proclamación del Evangelio.

## **III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

A continuación, se presenta una tabla que deberá ser llenada por cada iglesia, con blancos por Grupos Pequeños.



## FORMATO DE BLANCOS POR GPS.

Iglesia: \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_

<b>N .</b>	<b>Grupos pequeños</b>	<b>Campañas de barrio</b>	<b>Intereses actuales</b>	<b>Proyección de intereses</b>	<b>Candidatos al bautismo</b>	<b>Laico supervisor</b>
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

### **IV. ESTRATEGIAS**

“El éxito solo puede acompañar al orden y la acción armoniosa” (Evangelismo, 73).

### **V. PREPARACIÓN ESPIRITUAL**

“Cuando se hace un esfuerzo especial para ganar almas... descansa sobre cada creyente... una solemne obligación de hacer todo lo que está a su alcance, para despejar el camino del Rey, poniendo de lado todo pecado, que le impediría cooperar con Dios y sus hermanos” (Evangelismo, 111).

## A. Actividades previas

	Fecha
1) Vigilia	_____
2) Semana de oración	_____
3) Ayuno	_____
4) Santa Cena	_____
5) Programa permanente de oración	_____

### Temas que se pueden abordar en estas actividades:

- a. Consagración
- b. Arrepentimiento
- c. El perdón de Dios
- d. El valor cristiano
- e. El cumplimiento de nuestra misión
- f. La confianza en Dios
- g. La oración, etc.

*“Las mayores victorias para la causa de Dios no son el resultado de complicadas discusiones, amplias facilidades, extensa influencia o abundancia de recursos; se obtiene en la cámara de audiencia con Dios, cuando con fe ferviente y ansiosa los hombres se toman de su brazo poderoso” (O. E., 273).*

## B. Preparación del terreno (meses antes)

- 1) Campañas de barrio
  - a. Fecha: \_\_\_\_\_
  - b. Cada Grupo Pequeño dando una campaña.
  - c. Cada miembro de Grupo Pequeño llevando por lo menos una visita.
  - d. Alistar todo el equipo de trabajo y materiales necesarios.
- 2) Operación rescate
  - a. Fecha: \_\_\_\_\_
  - b. Preparar por iglesia una lista de personas ex adventistas.
  - c. Distribuir estas personas para una visita de cortesía y para atenderles con estudios bíblicos.
- 3) Día de visitas de la Escuela Sabática.
  - a. Fecha: \_\_\_\_\_
  - b. Es un programa muy especial incluya buena música, un convivio como sugerencia.
  - c. Registrar ordenadamente los nombres de todas las visitas.
  - d. Ese día se puede organizar o nutrir la clase bautismal con más personas.
- 4) Clase bautismal
  - a. Como es sabido por todos, la clase, se dicta en el momento del repaso de la lección el sábado para avanzar la preparación de los candidatos e intereses al bautismo.

- b. Bajo la guía de la Directora del ministerio Infantil, se puede organizar una clase bautismal para menores, se elige el mejor momento y lugar para tener la clase, no necesariamente en el día sábado.
  - c. Los intereses se pueden atender también con estudios bíblicos a domicilio entre semana.
- 5) Censo de candidatos e intereses
- a. Elaborar una lista
    - 1. Candidatos - personas de 10 años en adelante que no son bautizados y que asisten a la iglesia.
    - 2. Intereses - personas que no asisten a la iglesia pero que no tienen inconveniente de oír la Palabra de Dios.
  - b. Distribuirlos en Grupo Pequeños para que se visiten en sus hogares dos veces por semana, y se les doctrine.
  - c. Los miembros de los Grupos Pequeños se organizan en parejas para atender los estudios bíblicos.

### **C. Preparación técnica**

Si se hace a través del club de laicos, el procedimiento sería como sigue:

#### **1) Nombrar laicos supervisores para cada iglesia**

- a. Para presentar el plan misionero y supervisar el trabajo misionero cada 15 días.
- b. Para promover la campaña de evangelismo.
- c. Para supervisar que las comisiones se nombren y se elabore el presupuesto de la campaña.
- d.

#### **2) Directiva del Líderes de Grupos Pequeños y Laicos**

- a. Recibe informes de los laicos supervisores.
- b. Entregan votos bautismales a laicos supervisores.
- c. En consulta con el pastor distrital eligen el lugar y el programa del bautismo.
- d. Vela por la buena marcha de cada campaña de evangelismo.
- e. Concentran los votos bautismales llenos.
- f. Preparan los certificados bautismales.
- g. Organizan la ceremonia bautismal (Diáconos, diaconisas, batas bautismales, vestidores, etc.).
- h.

#### **3) El club Líderes de Grupos Pequeños y Laicos**

Puede apoyar sólo con los evangelistas, y la iglesia local nombra comisiones y lleva a cabo todo el plan de acción. Si lo hace la iglesia local, lo recomendable es lo siguiente:

- ☞ Se nombra con bastante anticipación un coordinador de campaña (puede ser un anciano, el Dir. de Ministerio Personales, o quien la iglesia crea conveniente). Si la iglesia es grande se puede nombrar también a un asociado. Las otras comisiones pueden ser nombradas

por lo menos con 6 semanas antes de la campaña o 2 meses, pues hay comisiones que funcionan mucho antes de que inicie la campaña (especiales, propaganda, etc.)

- ☞ Si a la iglesia le es asignado un evangelista se le debe consultar si tiene algún plan de acción específico, o si desea él coordinar ciertas actividades de la campaña, pero siempre será en conjunto con el coordinador de campaña, ancianos y Dir. de M. Personal.
- ☞ El coordinador de la campaña, en coordinación con el Dir. de M. Personal, los ancianos y el Pastor de distrito, deberán preparar un plan de acción de forma anticipada para el éxito de la campaña.

## VI. CRONOGRAMA DEL PLAN DE EVANGELISMO

#	ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
1	Lanzamiento del plan		
2	Nombramiento laicos supervisores		
3	Vigilia		
4	Semana de oración		
5	Santa cena		
6	Inicio programa de oración		
7	Campañas de barrio		
8	Operación rescate		
9	Día de visitas		
10	Censo de candidatos		
11	Nombramiento de comisiones		
12	Elaboración presupuesto		
13	Campaña de evangelismo		
14	Ceremonia bautismal		
15	Visita laico supervisor o evangelista		
16	Visita laico supervisor o evangelista		
17	Visita laico supervisor o evangelista		
18	Visita laico supervisor o evangelista		



19	Visita laico supervisor o evangelista		
20	Visita laico supervisor o evangelista		

## **VII. RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA CAMPAÑA**

1. Se sugiere que la campaña de evangelismo de inicio el sábado por la noche.
2. Realizar el día de visitas de escuela sabática y entonces se les invita para que asistan también a la conferencia por la noche.
3. Invite a todas las visitas para formar parte de la clase bautismal, a la misma hora en que se ofrece el repaso del folleto de la escuela sabática y tome los datos de las personas para visitarlos.
4. En el culto divino se presentará un sermón ferviente y se hará un llamado al bautismo. Los que llenen su voto bautismal se les confirmará durante la semana.
5. Se les invita a todos los hermanos y a las visitas en general para que lleven a sus amigos y familiares, a fin de que por la noche se tenga una magnífica asistencia.
6. Al final del culto divino o por la tarde se debe tener una importante reunión con todas las comisiones de trabajo de la campaña con el propósito de confirmar sus deberes y supervisar que no falte nada para la campaña.
7. Se suspende el programa de Culto Joven para asegurar la asistencia y puntualidad de todos.
8. Póngase en las manos de Dios, esto es lo más importante; pida perdón por sus pecados y con humildad pida al Espíritu Santo que haga la obra de salvación en el corazón de los creyentes.

## **VIII. COMISIONES Y RESPONSABILIDADES**

Hasta donde sea posible, fotocopie y dé una copia de esto a cada persona que tenga comisión, o reúna con suficiente anticipación a todas las comisiones y describa las responsabilidades y funciones de cada uno para que puedan desempeñarse exitosamente.

La primera reunión oficial de todas las comisiones debería ser con 3 semanas de anticipación para evaluar que todas sepan sus funciones, y algunas ya estén funcionando. La otra reunión debería ser una semana antes para confirmar que todos están listos y recordarles el horario en que deberán presentarse cada una, y

hacer ajustes si es necesario o ver los últimos detalles. Si lo considera necesario puede hacer una el sábado al mediodía antes de iniciar la campaña, pero si todo marcha bien no es necesario que la haga.

A continuación, describimos brevemente cada una de las funciones, siendo estas solo descriptivas más no limitativas.

**A. Coordinador de campaña:** Es la persona que tiene la dirección y la responsabilidad de organizar toda la campaña. Trabaja directamente con el Ptr. de distrito, el Dir. De obra misionera, ancianos, y coordina a las diferentes comisiones. Debe estar pendiente de que todas las comisiones funcionen de manera adecuada y oportuna y debe vigilar el buen desempeño en general de la campaña y del programa de cada noche. Convoca a junta las comisiones las veces que sean necesarias, y de preferencia que se haga una junta una semana antes de iniciar, para finalizar los detalles de la campaña.

**B. Bando de oración:** Promoverán el ayuno y oración antes de la campaña y durante ésta procurarán tener grupos especiales en esta actividad. Puede ser cada noche antes de iniciar el programa, o durante el tiempo que dure (pero en lugar aparte y apropiado para orar), o como lo consideren conveniente.

**C. Plataforma:** Se encargará de hacer impactante el diseño y la decoración con flores, ornatos verdes, etc. Tener ubicado cada equipo en su lugar y cuidar de una buena apariencia de la misma cada noche. Pueden poner el título de la campaña al fondo.

**D. Maestros de Ceremonia:** Conducirán el programa de manera amena y atractiva. Incluso pueden practicarlo unos días antes. Por lo menos deben ser 3 personas para que puedan turnarse y que pasen dos cada noche; que sean dinámicas, alegres, con facilidad de palabras, apariencia agradable, sonrisa amable. También es recomendable que cuiden la vestimenta. Mujeres: no escote, ni blusas sin mangas, ni faldas cortas o muy ajustadas y que el maquillaje sea conservador o muy poco. Hombres: camisa manga larga, corbata, saco (si es posible). Colores neutros o color pastel. No vistosas, ni floreadas. Pueden apoyar los clubes vestidos con su uniforme.

**E. Transporte:** Se encarga de coordinar el traslado de las visitas, ir las a buscar a sus casas y llevarlas de regreso. Pueden invitar a algunos hermanos que tengan vehículos, para que participen trayendo y llevando a cada interés (solo hay que coordinarlos y estar pendiente). Esta comisión es importante pues hay visitas que necesitan de transporte. También debe considerarse el traslado del orador, si fuera necesario.



**F. Sonido y proyección:** Encargado de conseguirlo (si la iglesia no cuenta con ello), cuidar, usar y tener listo a tiempo todo lo que tiene que ver con el audio, video proyector, computadora etc. Instalará, atenderá y guardará el equipo de cómputo del evangelista (si lo trae). Asimismo, se encarga de poner los CD'S de especiales. De preferencia, el equipo debe estar instalado y listo media hora antes de iniciar el programa. Se encarga también de la música de fondo, previa al programa unos 15 o 20 minutos antes de que inicie.

**G. Ujieres:** Darán la bienvenida a las visitas al llegar, las atenderán amablemente y le ayudarán a buscar las citas bíblicas durante el tema. Buscarán lugares para los que lleguen tarde y procurarán presentar siempre una linda sonrisa. A la hora de los llamados deberán tener listas las tarjetas de registro u hojas donde tomar datos. Darán la orden de salida al terminar el programa. Es recomendable que usen uniforme, tal vez un color común, para no hacer gastos extras. Todo el grupo debe estar cada noche, (no es recomendable solo algunas veces) salvo por fuerzas mayor. De preferencia que haya 2 por noche dando la bienvenida, en la entrada. Sería bueno que porten algún gafete que les identifique. Es recomendable evitar los grupos de pláticas pues solo distraen a las personas del programa. Pueden apoyar los Clubes, vestidos con su uniforme.

**H. Secretaria de registro:** Llevar un registro de las visitas que asisten a la campaña. Para tal efecto, la (s) persona (s) asignada (s), deberán estar siempre media hora antes de la hora de comenzar la conferencia y tomar registro de cada visita que llegue. Deben elaborar el formato que mejor se adecúe a sus necesidades, pueden ser en tarjetas, o libreta, etc. Y es importante que registren el nombre completo, dirección, teléfono, es importante igual poner el nombre de quien le invitó (amigo, familiar, etc.). Al final, debe entregar una copia de este registro al coordinador de la campaña, así como al director de obra misionera para darle seguimiento a la visitación.

**I.- Incentivos, regalos:** Se deberán comprar regalos para cada noche, si el presupuesto les permite esto, y también algún regalo especial para el final, y obsequiar una Biblia, por lo menos, a los que se bauticen, el sábado siguiente del bautizo o el mismo día de la ceremonia.

**J. Canto:** Se debe nombrar una o dos personas con el talento del canto, para que dirijan los cantos antes del programa. Así también, deberán aprender y practicar con anticipación si eligen algún canto tema para enseñarlo a la congregación. Los cantos deberán ser seleccionados cuidadosamente y tener una lista, y no parecer que se canta imprevistamente, como cuando se pregunta qué canto desea la congregación, pero sí se les puede dar una lista de donde los hermanos pueden

escoger (previamente seleccionados). Se debe escoger a personas de apariencia agradable, prudente en su forma de vestir, con conocimientos de la dirección del canto.

De preferencia que el canto tema se practique en las 2 primeras noches de ejercicio de canto para que se aprenda y se pueda cantar en el tema.

**K. Especiales:** El director de esta comisión es quien que deberá invitar con mucha anticipación a quienes deberán participar con especiales cada noche, y se les debe pedir que lleguen media hora antes de iniciar el programa para que puedan probar sus pistas, micrófono, etc. y no haya contratiempo al momento de participar, o que la pista no coincida con lo que cantarán. Debe entregar una lista con fecha y nombres de los participantes de cada noche al maestro de ceremonia y al coordinador de la campaña, por lo menos con una semana de anticipación. Debe llegar también antes que inicie el programa para que sirva de enlace con los maestros de ceremonia, para la participación de cada noche.

**L. Atención a niños:** Se deberán nombrar maestras para atender a los niños de 4-10 años. Los menores ya deben participar de la campaña. Se deben buscar hermanas que tengan un talento especial para cuidar a los niños. Las maestras de la Escuela Sabática de niños con su experiencia, pueden prestar una ayuda invaluable en esta Comisión, orientando y ayudando a la elaboración de un corto programa de evangelismo infantil, con el fin de que el trabajo de la Comisión, no sea solo cuidar y entretener a los niños, sino que su principal objetivo debe ser llevarlos a Jesús. Las personas que integran esta Comisión deberán tratar a los niños con amor, bondad, amabilidad y paciencia.

**M. Finanzas:** Debe hacerse un detallado y cuidadoso presupuesto para la realización de la campaña, el cual debe ser aprobado por la Junta Directiva de la Iglesia. (Esta comisión debe ser el mismo tesorero de iglesia). Todo dinero recaudado para la campaña, bien sea por fondos otorgados por la Asociación, donativos u ofrendas recogidas durante la misma, deben ser entregados al tesorero de la iglesia.

**N. Propaganda y Publicidad:** Es el encargado de elaborar toda la publicidad (volantes, lonas, spots, carteles, etc.) en coordinación con el Coordinador de la campaña y el director de comunicación de la iglesia. Es el encargado de buscar los lugares adecuados para los anuncios públicos, así como de la colocación de lonas, carteles, etc. Debe proponer las estrategias de anuncios, así como la promoción, y coordinar los grupos en caso de que salgan a repartir volantes. Debe tramitar los permisos necesarios para la colocación de anuncios en vía pública en coordinación con el de asuntos legales de la iglesia.

Se debe aprovechar todo método para promover la campaña que esté dentro del alcance de su presupuesto.

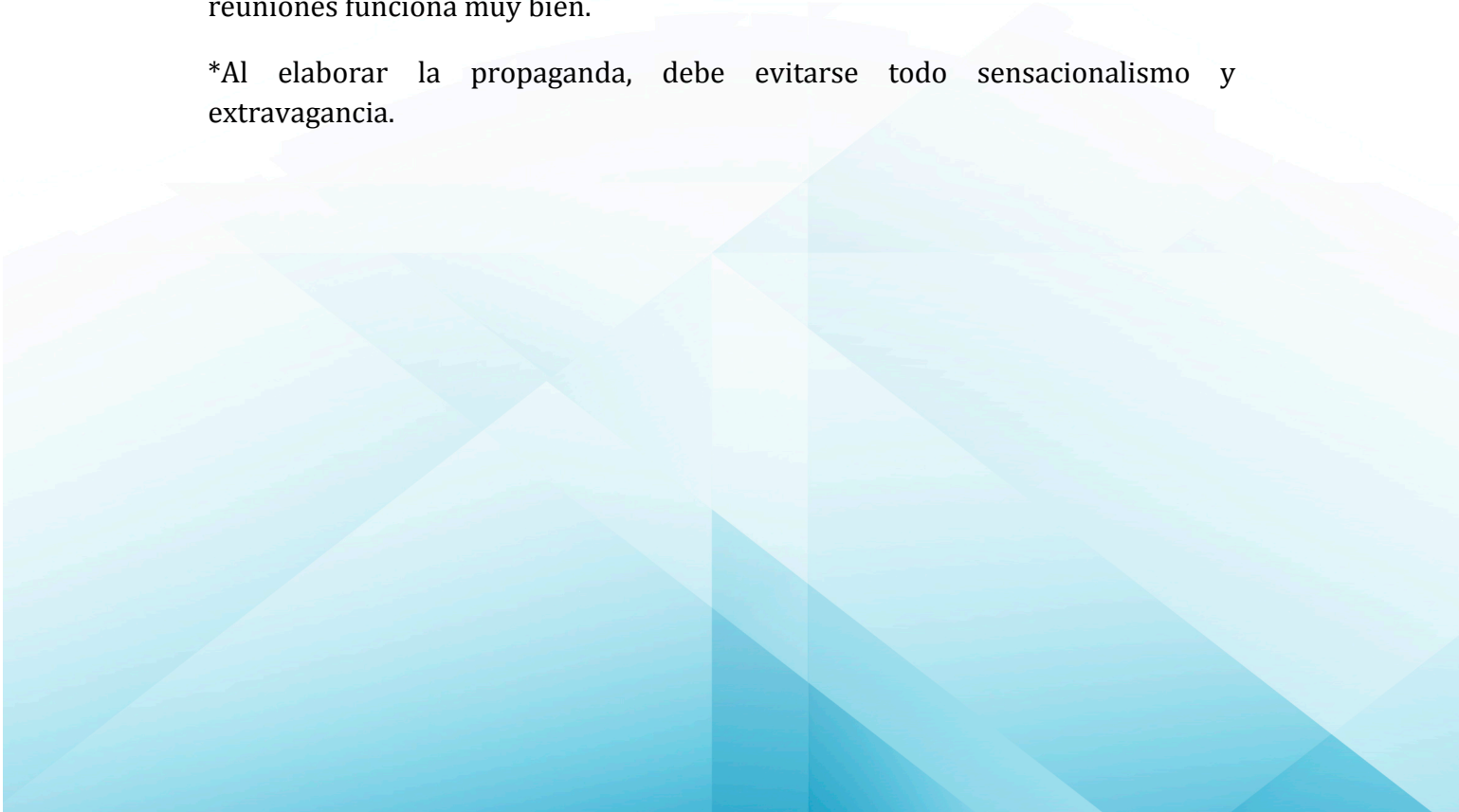
**Aquí sugerimos varios:**

- ✉ Volantes
- ✉ Publicidad por la prensa
- ✉ Invitaciones telefónicas
- ✉ Carteles
- ✉ Cartas personales
- ✉ Televisión
- ✉ Radio
- ✉ Boletín de la iglesia
- ✉ Lona de calidad profesional con el título, el lugar, la hora y el invitado  
*(ponerla frente al lugar donde se dictan las Conferencias o en algún otro lugar visible)*
- ✉ Carteles para los aparadores
- ✉ Página web de la iglesia
- ✉ Redes sociales

\*\* La propaganda más efectiva es el método de la invitación personal. Se ganan muy a menudo más personas cuando sus amigos los llevan a las reuniones, que por cualquier otro medio de propaganda. Así que es bueno que también se promovida ésta.

También se pueden preparar tarjetas de invitación personal, para repartir casa por casa o por correo; el uso del teléfono y el Internet para invitar a la gente a las reuniones funciona muy bien.

\*Al elaborar la propaganda, debe evitarse todo sensacionalismo y extravagancia.



## **“Programa sugerente”**

(Cada parte del programa tiene los minutos posibles que puede durar cada participación).

### **MÚSICA DE FONDO (15-20 minutos)**

### **EJERCICIO DE CANTO (10 minutos)**

### **APERTURA (28 minutos)**

- 3' Bienvenida y Oración
- 5' Especial
- 5' Entrega de incentivos, regalos
- 5' Especial
- 4' Título del Tema y Lectura Bíblica
- 6' Canto Tema y Oración Orador

### **TEMA (37 minutos)**

- 27' Tema
- 10' Llamado y oración

### **CLAUSURA (5 minutos)**

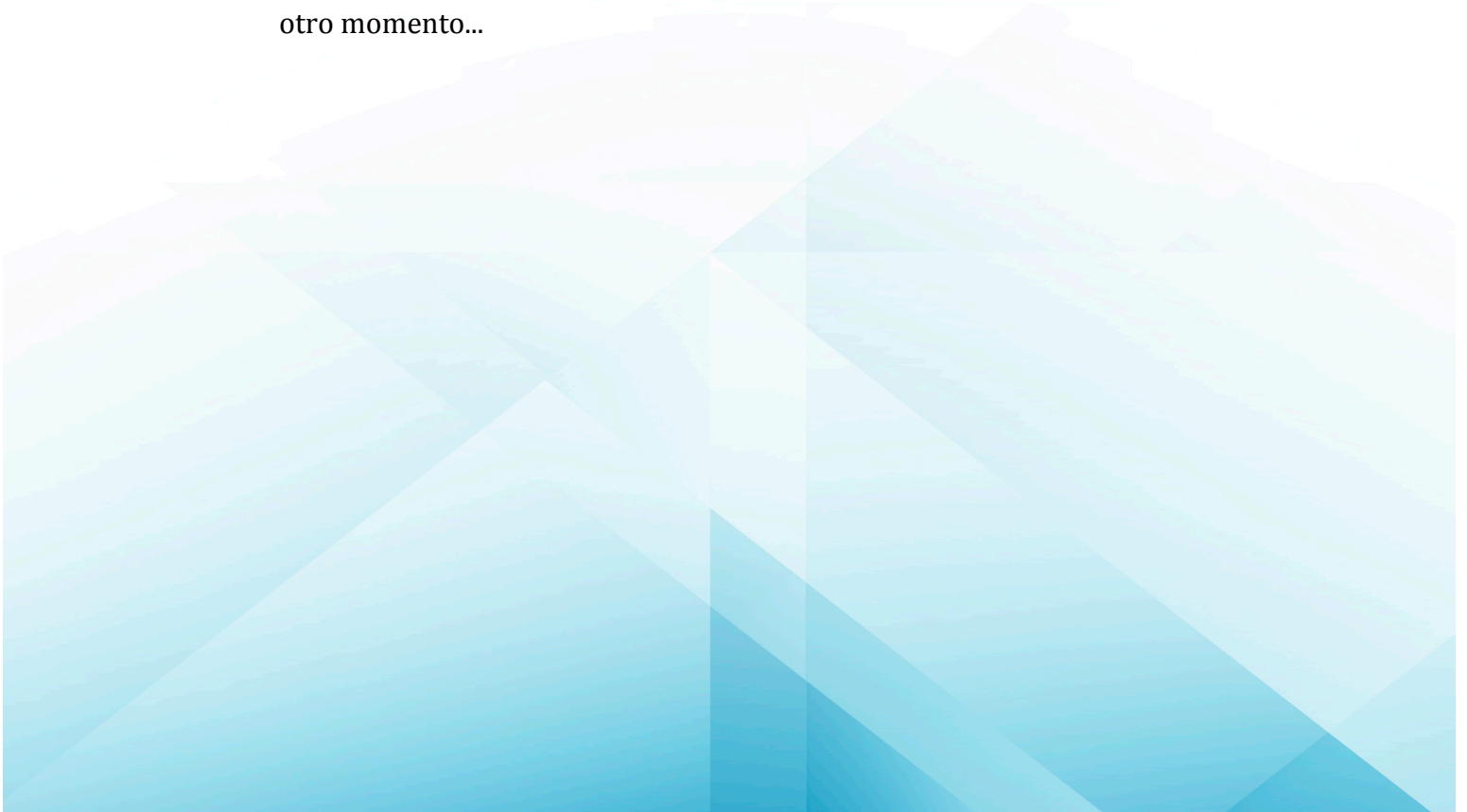
- 3' Invitación para mañana
- 2' Orden de salida

**Total, tiempo utilizado en el programa** 1 hora con 20 minutos, incluyendo el ejercicio de canto, esto es si no hubiera ningún retraso, y todo estuviera cuidadosamente cronometrado, pero si no fuera así, y si se le suma el tiempo de música de fondo son más de dos horas.

### **Recomendaciones generales para el programa**

Es muy pero muy importante que se comience a tiempo, es decir, si anuncia a las 7:00 pm, comience a esa hora con la apertura del programa o ejercicio de canto; eso significa que desde antes de las 7:00 pm debe haber música de fondo. Así, la campaña de cada noche debería estar terminando aproximadamente a las 8:20 pm (según la sugerencia de programa que presentamos), siendo buena hora para que las personas se trasladen a sus hogares, y puedan descansar, pues consideremos que muchas personas trabajan.

- I. El ejercicio de canto debe ser dinámico, y con cantos cuidadosamente seleccionados, pues prepara el espíritu de las personas.
- II. No debe haber espacios vacíos entre una y otra participación. Todo debe ser consecutivo. Si algo no estuviera listo, continuar con la otra actividad. Los maestros de ceremonia deben estar listos para cualquier eventualidad o imprevisto.
- III. En esta semana no deben hacerse anuncios comunes, a menos que sea una invitación a un programa especial para las visitas. Solo debe promocionarse la invitación para que asistan cada noche a la campaña. Cualquier otro anuncio para la iglesia, manéjese de otra manera. (Pueden ser anuncios por escrito, como algún tríptico, boletín, etc.)
- IV. La iglesia debería estar abierta, por lo menos una hora antes, ya con todo listo como si fuera a comenzar, pues hay algunas visitas que llegan muy temprano. Es importante que involucre a los diáconos.
- V. Las comisiones deberían llegar por lo menos media hora antes de iniciar el programa, para evitar carreras, o contratiempos, y ver que todo esté en orden para iniciar a tiempo. Sería bueno tener una junta para ver detalles, o sugerencias para mejorar, antes de iniciar el programa.
- VI. Este programa es sólo una sugerencia. Como pueden ver, no se marca la hora de inicio, pero si el tiempo que se utilizará en cada parte para que cada iglesia lo adapte al horario que mejor le convenga, considerando que el tiempo aproximado que se utilizaría para todo el programa desde el ejercicio de canto, son 2 horas.
- VII. Convivio. En el último día de la campaña pueden concluir con un convivio, esto deberá planear desde un inicio, ya que se debe hacer un presupuesto y ver la forma en que se realizará todo esto para que cumpla su objetivo, el cual es atender bien a las visitas y así lograr que se interesen a regresar en otro momento...





## ¿CÓMO HACER UN LLAMADO EFICAZ?

- ◆ El primer punto que debe estar claro para cada evangelista, cada predicador en general es que: “Ninguna predicación, estudio bíblico y testimonio deberían ser concluidos sin un llamado”.

- ◆ El segundo punto es que el llamado pasa por cuatro etapas:

**1. INFORMACIÓN:** Los interesados no tomarán decisiones correctas, a menos que tengan toda la información sobre el asunto estudiado. Así, comprenderán lo que significa la decisión que pedimos.

**2. CONVICCIÓN:** Cuando la persona tiene la información completa sobre la doctrina, su conciencia le dice: “Creo que esto es lo que Dios quiere que yo haga”. Podemos aumentar la convicción en el interesado al preguntarle: “¿Usted percibe que esta es la voluntad de Dios?”

**3. DESEO:** Cuando el interesado tiene la certeza de que la doctrina viene de Dios, será despertado en él un deseo de cambiar de vida.

**4. ACCIÓN:** Cuando el conocimiento adquirido por la información, la convicción y el deseo del interesado aumentan, él avanza con la acción. Entonces, decide estar al lado de Cristo y acepta el bautismo.

El llamado debe iniciar en el momento en que se prepara el sermón, el evangelista debe decidir en oración cuál será el foco del llamado.

Cuando esté preparando el auditorio, o la iglesia, para el evangelismo, el equipo debe tener en mente el momento de la decisión, es necesario pensar en cada detalle del programa, para colaborar con el mensaje. Los equipos de apoyo deben estar debidamente entrenados, desde la recepción hasta el amén final. Es importante definir el espacio para el llamado.

Otro detalle importante es colocar a los interesados sentados al frente, eso facilita el llamado.

Las músicas cantadas deben estar dentro del contexto, todas son cuidadosamente escogidas. Pues las músicas cantadas por la congregación, los mensajes musicales y la música del llamado, todas necesitan contener letras evangelísticas.

Todas las estrategias son válidas, todos los métodos tienen su valor, pero recuerde siempre que el Espíritu Santo es quien hace la obra.

## **EL SECRETO**

Por eso, el secreto es lo que está escrito en Lucas 4:18 y 19: “El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas (evangelizar) a los pobres; me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; a pregonar libertad a los cautivos, y vista a los ciegos; a poner en libertad a los oprimidos; a predicar el año agradable del Señor”.

El primer paso es tener el poder del Espíritu Santo. El segundo paso es evangelizar.

La mayor necesidad de la iglesia hoy es de hombres y mujeres llenos del poder de Dios, como está escrito en Hechos 1:8: “Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra”.

¿Está usted dispuesto(a) a entregarse completamente al Señor de la mies para ser un instrumento de evangelización? ¿Quiere ver el poder de Dios rescatando vidas?

Entonces póngase de rodillas ahora, haga una oración, después haga los planes necesarios y, coloque todo en las manos de Dios y manos a la obra y pies a la calle.

